

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2020**

Thực hiện Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020; Chương trình số 78/CTr-UBND ngày 22/4/2016 của UBND Thành phố về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 31/3/2020 của UBND thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố năm 2020;

Thời gian qua, dịch Covid-19 đã khiến nhiều ngành kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề. Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội để cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 phát huy thành tựu ở nhiều lĩnh vực, xu hướng giao dịch thương mại điện tử đã trở thành kênh giao dịch chính trong hoạt động của doanh nghiệp cũng như người dân. Để đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, UBND quận Bắc Từ Liêm xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2020 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Hỗ trợ đẩy mạnh các hoạt động, hình thức mua bán hàng hóa trực tuyến để tăng khả năng đáp ứng nhu cầu hàng hóa cho người dân; ưu tiên hiện thị các sản phẩm phòng dịch và các nhu yếu phẩm để người dân dễ tiếp cận và mua sắm.

- Cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; khởi nghiệp kinh doanh từ thương mại điện tử.

##### **2. Yêu cầu**

- Đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử sâu rộng đến các thành phần kinh tế tham gia sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Quận.

- Các phòng, ban, ngành và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, quyền hạn và nhiệm vụ được phân công thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Phần đầu năm 2020, tỷ lệ người dân trên địa bàn Quận tham gia mua sắm trực tuyến đạt 50% số người sử dụng Internet trên địa bàn Quận.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

1. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán

lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền:

- Đăng tải các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố trên cổng thông tin điện tử của Quận.

- Tuyên truyền trên loa đài phát thanh các phường về ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Quận.

3. Tổ chức lớp tập huấn bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn Quận (*có phương án tổ chức tập huấn cụ thể sau khi tình hình dịch bệnh Covid-19 ổn định*).

4. Phối hợp với sở Công Thương Hà Nội và các cơ quan chức năng của Thành phố trong công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể và người tiêu dùng trên địa bàn Quận.

5. Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 23/3/2020 của UBND Quận về tổ chức thực hiện chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020; theo đó, xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn với thương mại điện tử đẩy mạnh hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp, HTX ứng dụng bao bì gắn với tem truy xuất nguồn gốc và nhãn hiệu nông sản được bảo hộ tham gia vào hệ thống truy xuất chung của Thành phố; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 22/4/2020 về phát triển và duy trì hệ thống thông tin sử dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản thực phẩm; tiếp tục ứng dụng mã hình QR trong truy xuất thông tin trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến, kê khai thuế điện tử... và hỗ trợ kết nối nhanh giữa người sản xuất, người bán và người mua.

6. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn Hà Nội tổ chức các phiên chợ offline tại không gian công cộng, nhiều dân cư đi lại. Tạo điều kiện cho người dân trên địa bàn quận được trực tiếp trải nghiệm sản phẩm của chợ thương mại điện tử cũng như tiếp cận với phương thức giao dịch điện tử thông qua trang web: [www.chonhaminh.gov.vn](http://www.chonhaminh.gov.vn).

7. Tổ chức đấu tranh, phòng ngừa, phòng chống tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử

8. Tham gia các lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức chuyên môn về thương mại điện tử do sở Công Thương tổ chức.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban ngành liên quan, UBND các phường tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Quận năm 2020.

- Phối hợp với Chi cục thống kê, Chi cục thuế, phòng Tài chính - Kế hoạch rà soát, thống kê các đơn vị, doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng trên địa bàn Quận. Qua đó nắm bắt nhu cầu, những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và tìm hướng tháo gỡ.

- Tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn Quận.

- Thực hiện tốt Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 23/3/2020, kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 22/4/2020 của UBND Quận gắn liền với kế hoạch phát triển thương mại điện tử giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Cập nhật thường xuyên, liên tục những quy định, những văn bản, quy định mới nhất về thương mại điện tử để thông tin trên cổng thông tin điện tử của Quận, hướng dẫn UBND các phường tuyên truyền trên loa phát thanh.

- Phối hợp với sở Công Thương kiểm tra đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Quận khi có yêu cầu.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và khi có yêu cầu.

## **2. Phòng Văn hóa và thông tin**

- Đăng tải kế hoạch phát triển thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2020; Kết hợp đăng tải thông tin, hình ảnh về thương mại điện tử và doanh nghiệp lên cổng giao tiếp điện tử của Quận.

- Chỉ đạo UBND các phường tuyên truyền trên loa phát thanh những lợi ích từ việc áp dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh, những quy định của pháp luật về thương mại điện tử để nhân dân được biết.

## **3. Phòng tài chính kế hoạch**

- Phối hợp Chi cục Thuế, chi cục Thống kê để thống kê, điều tra và thu thập thông tin doanh nghiệp liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

## **4. Chi cục thống kê**

- Rà soát, thống kê, thu thập thông tin tình hình ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn Quận.

## **5. Chi cục Thuế**

- Tiếp tục thực hiện dịch vụ khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, khai nộp lệ phí trước bạ điện tử, thí điểm thực hiện sử dụng hóa đơn điện tử có mã xác thực của cơ quan thuế.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đẩy mạnh công tác tổ chức tập huấn, tuyên truyền, đa dạng hóa các kênh thu nộp thuế: thanh toán qua POS (máy chấp nhận thanh toán thẻ), qua ATM, Internet Banking (Ngân hàng điện tử),...

## **6. Công an Quận**

- Chủ động công tác phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật trong lĩnh vực công nghệ thông tin đối với nhân dân.

- Tăng cường công tác phòng ngừa loại tội phạm công nghệ cao (thông tin-viễn thông).

### 7. UBND các phường

- Tuyên truyền trên loa phát thanh của phường những quy định, những lợi ích của việc áp dụng thương mại điện tử để nhân dân được biết.
- Phối hợp thực hiện Kế hoạch khi có yêu cầu.

### 8. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại – dịch vụ

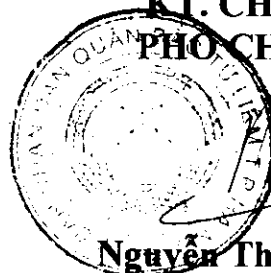
- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.
- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.
- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt (thanh toán điện tử) trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2020 nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khuyến khích và tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh; UBND Quận yêu cầu các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện. /

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương Hà Nội;
- TT Quận ủy- HĐND-UBND;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- Lưu VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Năng Mai