

**ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN BẮC TỪ LIÊM**

Số: 128 /KH-UBND

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Bắc Từ Liêm, ngày 22 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 18/12/2023 của UBND thành phố Hà Nội về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 6702/KH-SCT ngày 29/12/2023 của Sở Công thương thực hiện phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Để đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, UBND quận Bắc Từ Liêm xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn Quận.
- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm công nghiệp chủ lực; sản phẩm, hàng hóa làng nghề truyền thống; nông sản, thực phẩm OCOP trên địa bàn Quận.
- Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn Quận nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh.
- Đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, tích cực thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.
- Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh
- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Thanh toán trong thương mại điện tử đạt 48%; các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử đạt 69%
- Khai thuế, nộp thuế điện tử, duy trì tỷ lệ doanh nghiệp thực hiện kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử đạt 100%. Hoàn thuế điện tử đạt 100% doanh nghiệp thuộc đối tượng hoàn thuế giá trị gia tăng trường hợp xuất khẩu, đầu tư đăng ký sử dụng dịch vụ hoàn thuế điện tử; 100% số doanh nghiệp, tổ chức đăng ký phát hành Hóa đơn điện tử; 95% doanh nghiệp, tổ chức đăng ký phát hành sử dụng

Hóa đơn điện tử; đưa vào quản lý 90% số cơ sở kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn Quận (loại trừ các trường hợp hộ cá nhân kinh doanh nhỏ lẻ...)

- Tỷ lệ thanh toán hóa đơn tiền nước không dùng tiền mặt đạt 100%
- Tỷ lệ thanh toán tiền điện không sử dụng tiền mặt đạt 100%
- Vận động tiêu thụ trong chợ thực hiện việc thanh toán không dùng tiền mặt, đạt tỉ lệ > 90%.
- Mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu dùng...qua các kênh thương mại điện tử.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền:

- In tờ rơi tuyên truyền; đăng tải chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố trên cổng thông tin điện tử của Quận.

- Tuyên truyền trên loa đài phát thanh các phường về ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Quận.

3. Tổ chức lớp tập huấn bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn Quận

4. Phối hợp với Sở Công Thương Hà Nội và các cơ quan chức năng của Thành phố trong công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể và người tiêu dùng trên địa bàn Quận.

5. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn Hà Nội tổ chức các phiên chợ offline tại không gian công cộng, nhiều dân cư đi lại. Tạo điều kiện cho người dân trên địa bàn quận được trực tiếp trải nghiệm sản phẩm của chợ thương mại điện tử cũng như tiếp cận với phương thức giao dịch điện tử thông qua trang web: www.chonhaminh.gov.vn.

6. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn Hà Nội tiếp tục phát triển, duy trì, hoàn thiện Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội (www.check.hanoi.gov.vn) hỗ trợ các sản phẩm được giới thiệu trên sàn thương mại điện tử được gắn mã QR nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm, thúc đẩy thương mại điện tử các sản phẩm nông nghiệp. Thực hiện hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng gian hàng, trưng bày, quảng bá trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử.

7. Tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP; xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

8. Phối hợp các hệ thống phân phối tổ chức các hội nghị, sự kiện đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, trang website của doanh nghiệp nhằm quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ.

9. Tổ chức đấu tranh, phòng ngừa, phòng chống tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử

10. Tham gia các lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức chuyên môn về thương mại điện tử do sở Công Thương tổ chức.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Căn cứ các văn bản quy phạm pháp luật: Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử; Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25/9/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013 ngày 16 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về thương mại điện tử; Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 41/2022/QĐ-UBND ngày 18/11/2022 của UBND thành phố Hà Nội ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội; chủ trì, phối hợp với các phòng ban ngành liên quan, UBND các phường tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Quận năm 2024 theo đúng quy định.

- Phối hợp với Chi cục thuế, phòng Tài chính - Kế hoạch rà soát, thống kê các đơn vị, doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng trên địa bàn Quận. Qua đó nắm bắt nhu cầu, những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và tìm hướng tháo gỡ.

- In tờ rơi tuyên truyền chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử; tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn Quận.

- Cập nhật thường xuyên, liên tục những quy định, những văn bản, quy định mới nhất về thương mại điện tử để thông tin trên cổng thông tin điện tử của Quận, hướng dẫn UBND các phường tuyên truyền trên loa phát thanh.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan phổ biến, hướng dẫn các cá nhân, hộ kinh doanh, thương nhân đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, phấn đấu đạt tỷ lệ 100% các chợ có sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp với Sở Công thương triển khai các sự kiện thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử và các sự kiện khác theo đề nghị của Sở Công thương; phối hợp kiểm tra đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Quận khi có yêu cầu.

- Thực hiện hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng gian hàng, trưng bày, quảng bá trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử. Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm trên địa bàn Quận, tăng cường giao thương với các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và khi có yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa và thông tin

- Đăng tải kế hoạch phát triển thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2024; Kết hợp đăng tải thông tin, hình ảnh về thương mại điện tử và doanh nghiệp lên cổng thông tin điện tử của Quận.

- Chỉ đạo UBND các phường tuyên truyền trên loa phát thanh những lợi ích từ việc áp dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh, những quy định của pháp luật về thương mại điện tử để nhân dân được biết.

3. Phòng tài chính kế hoạch

Phối hợp Chi cục Thuế điều tra và thu thập thông tin doanh nghiệp liên quan đến hoạt động thương mại điện tử.

4. Chi cục Thuế

- Tiếp tục thực hiện dịch vụ khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, khai nộp lệ phí trước bạ điện tử, thí điểm thực hiện sử dụng hóa đơn điện tử có mã xác thực của cơ quan thuế.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; đẩy mạnh công tác tổ chức tập huấn, tuyên truyền, đa dạng hóa các kênh thu nộp thuế: thanh toán qua POS (máy chấp nhận thanh toán thẻ), qua ATM, Internet Banking (Ngân hàng điện tử),...

- Tăng cường kiểm tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

5. Công an Quận

- Chủ động công tác phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật trong lĩnh vực công nghệ thông tin đối với nhân dân.

- Tiếp tục tăng cường công tác nắm tình hình, trao đổi thông tin kịp thời phát hiện để chủ động đấu tranh với các cá nhân, tổ chức có biểu hiện hoạt động vi phạm, tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử

6. Công ty Điện lực Bắc Từ Liêm

- Định hướng khách hàng sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, chú trọng các hình thức thanh toán trực tuyến như: Internet Banking, Mobile Banking...

- Tăng cường tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng điện biết được rõ hơn nữa về lợi ích và ủng hộ việc thanh toán không dùng tiền mặt, giao dịch hình thức điện tử, tạo niềm tin về xu hướng mới.

7. UBND các phường

- Tuyên truyền trên loa phát thanh của phường những quy định, những lợi ích của việc áp dụng thương mại điện tử để nhân dân được biết.

- Phối hợp thực hiện Kế hoạch khi có yêu cầu.

8. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại – dịch vụ

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt (thanh toán điện tử) trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Bắc Từ Liêm năm 2024 nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khuyến khích và tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh; UBND Quận yêu cầu các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương Hà Nội;
- TT Quận ủy- HĐND-UBND;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các phường;
- Lưu VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thường Sơn