

**ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN BẮC TỪ LIÊM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~1384~~ /UBND-VHTT
V/v tuyên truyền nội dung
thông tin cơ sở (Tuần 14-Lần 2)

Bắc Từ Liêm, ngày 11 tháng 4 năm 2019

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các phường.

Thực hiện Công văn số 973/STTTT-BCXBTT ngày 04/4/2019 của Sở Thông tin và Truyền thông về tuyên truyền nội dung thông tin cơ sở; Công văn số 987/STTTT-BCXBTT ngày 04/4/2019 của Sở Thông tin và Truyền thông về tuyên truyền tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND quận Bắc Từ Liêm yêu cầu UBND các phường thực hiện triển khai tuyên truyền một số nội dung sau:

1. Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền phòng, chống bệnh Dịch tả lợn Châu Phi để người dân nắm rõ, chủ động thực hiện các biện pháp phòng bệnh và khai báo dịch bệnh kịp thời đến cơ quan chức năng.

Tuyên truyền về cách phát hiện và các biện pháp phòng chống dịch bệnh Sởi và Sốt xuất huyết cũng như các bệnh dịch khác; tuyên truyền người dân về lợi ích của việc tiêm vắc xin phòng bệnh, chủ động đưa con em đi tiêm đầy đủ.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác đảm bảo vệ sinh thực phẩm tại trường học và các bếp ăn tập thể trên địa bàn quận, huyện, thị xã thành phố Hà Nội (theo Thông báo số 318/TB-UBND ngày 22/3/2019 của UBND Thành phố Hà Nội về Kết luận của Chủ tịch UBND Thành phố về công tác phòng, chống bệnh Dịch tả lợn Châu Phi; công tác phòng, chống dịch sốt xuất huyết và công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tại Trường học trên địa bàn Thành phố).

2. Thông tin nội dung Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh cúm gia cầm giai đoạn 2019-2025 của Bộ Thông tin và truyền thông. Tăng cường tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh tại các vùng, các cơ sở chăn nuôi gia cầm, chế biến sản phẩm gia cầm và nơi công cộng (chợ, nơi hội họp ở xã, phường). Thông tin, tuyên truyền người dân không sử dụng gia cầm không rõ nguồn gốc, gia cầm và các sản phẩm gia cầm chưa qua kiểm dịch...(theo Quyết định số 367/QĐ-BTTTT ngày 26/3/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh cúm gia cầm giai đoạn 2019-2025).

3. Tuyên truyền để người dân hiểu đúng về bệnh Sán dây; chủ động thông tin các biện pháp phòng ngừa bệnh, thực hiện “ăn chín, uống sôi, rửa tay trước khi ăn” (theo Công văn 1156/UBND-KGVX ngày 22/03/2019 của UBND thành phố Hà Nội về phòng ngừa bệnh Sán dây và ấu trùng sán lợn trên địa bàn thành phố Hà Nội).

4. Tuyên truyền nội dung Đề án xử lý chất thải y tế nguy hại thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2025. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường, quản lý chất thải tại các cơ sở y tế đến mọi tầng lớp nhân dân Thủ đô (theo Quyết định số 1281/QĐ-UBND ngày 20/3/2019 của UBND thành phố Hà Nội về phê duyệt Đề án “Xử lý chất thải y tế nguy hại thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2025”).

5. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố; giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến (theo Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 27/3/2019 của UBND thành phố Hà Nội về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố năm 2019).

6. Tuyên truyền tầm quan trọng của nội dung hướng nghiệp đối với học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông để người dân biết, thực hiện (theo Thông báo số 79/TB-VP ngày 27/03/2019 của Văn phòng UBND thành phố về Kết luận của đồng chí Ngô Văn Quý-Phó chủ tịch UBND thành phố tại cuộc họp về triển khai, thực hiện Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018-2025 của Thủ tướng Chính phủ).

7. Tuyên truyền tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Hướng dẫn số 76-HD/BTGTU ngày 26/3/2019 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”).

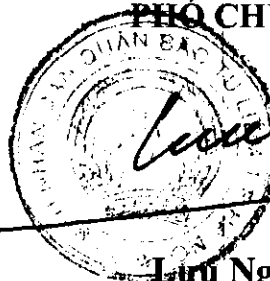
Căn cứ nội dung tuyên truyền trên, UBND Quận yêu cầu UBND các phường chỉ đạo các ngành, bộ phận chức năng thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức; thu thập thông tin, viết tin bài, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh đạt hiệu quả cao./. 

Nơi nhận:

- Như trên; (Để thực hiện)
- Sở Thông tin và Truyền thông HN;
- Đ/c Chủ tịch UBND Quận;
- Lưu: VT, VH TT.

(Để báo
cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lưu Ngọc Hà

Hà Nội, ngày 26 tháng 3 năm 2019

Người ký: Ban Tuyên giáo
Email: vanthu_btgu@hanoi.gov.vn
Cơ quan: Thành ủy Hà Nội
Thời gian ký: 27.03.2019 16:21:53
+07:00

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Hướng dẫn số 86-HD/BTGTU ngày 13/3/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương về “Tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Ban Tuyên giáo Thành ủy ban hành hướng dẫn triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động người tiêu dùng trong và ngoài nước ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân Thủ đô về những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Nâng cao nhận thức của hệ thống chính trị và toàn xã hội trong việc tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động, qua đó phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với nhiều hình thức phong phú, linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với điều kiện thực tế, gắn với tuyên truyền những kết quả đạt được và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Thủ đô theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 4/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng

hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn Nhà nước.

2. Tuyên truyền khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thủ đô và cả nước, thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và Thành phố, sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân. Bên cạnh phản ánh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền cần làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ).

- Thông tin về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”, Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020,... và các chương trình, đề án phát triển kinh tế, khuyến khích, hỗ trợ phát triển đối với các doanh nghiệp, cơ sở kinh tế trên địa bàn Hà Nội,...

- Việc ban hành bổ sung cơ chế, chính sách để bảo vệ người tiêu dùng và hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh phát triển; khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), các cam kết quốc tế, các hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã ký kết,...

- Sự hỗ trợ của Thành phố trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động.

- Nhấn mạnh quá trình xây dựng “Chính phủ kiến tạo”, cải cách hành chính; hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Tuyên truyền về trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết có nội dung liên quan đến các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam.

- Về những nỗ lực của Thành phố, các sở, ngành, địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố và Ban chỉ đạo các địa phương, đơn vị.

- Phản ánh quá trình triển khai, kết quả thực hiện, công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động của các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp; tập trung làm rõ những chuyển biến tại các địa phương, đơn vị; những địa phương chưa chuyển biến tích cực, nguyên nhân, việc khắc phục trong thời gian tới.

- Các nội dung tham mưu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ thị trường, người tiêu dùng trong nước, thực hiện cải cách thủ tục hành chính,...

- Việc tổ chức các hội thảo khoa học về phát huy trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động.

- Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp. Các hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động; các hoạt động tổ chức bình chọn, tôn vinh sản phẩm chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, "Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu", chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích", "Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam", "Tự hào hàng Việt Nam", "Phiên chợ hàng Việt", "Tháng khuyến mại Hà Nội",... đã có tác động lan tỏa Cuộc vận động đến toàn xã hội.

6. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền việc các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi

của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

- Trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn các địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội: Ban hành hướng dẫn tuyên truyền; chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thủ đô; tổ chức hội nghị báo cáo viên Thành phố; biên soạn tin bài ra số chuyên đề của ban tin “Thông tin nội bộ”; biên soạn và phát hành tài liệu “Thủ đô Hà Nội qua 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Tổ chức họp báo, giao ban, định hướng, chỉ đạo các báo, đài, bản tin Thành phố thông tin, tuyên truyền về các nội dung liên quan; nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động và việc xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam; đôn đốc, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố,...

2. Ban Tuyên giáo các quận, huyện, thị ủy, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy: Tham mưu cho cấp ủy Đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục quán triệt, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch, giải pháp của Thành phố về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức tổng kết, đánh giá, tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của cơ quan, đơn vị, địa phương; tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, vai trò to lớn, các chủ trương, giải pháp thực hiện Cuộc vận động, qua đó góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu dùng trong việc cung cấp, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt, gắn với kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị;

Tăng cường thông tin về nội dung thực hiện Cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị; thông tin các hoạt động giới thiệu, quảng bá, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, tôn vinh sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai Cuộc vận động; nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam, dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động,....

3. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân về những kết quả quan trọng đạt được qua 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, qua đó nâng cao hơn nữa nhận thức về vai trò, trách nhiệm, tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước; tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các địa phương, đơn vị.

4. Sở Thông tin - Truyền thông: Chỉ đạo các báo, đài, bản tin, Cổng giao tiếp điện tử Thành phố, các website của các sở, ngành, quận, huyện, thị xã, MTTQ, các đoàn thể chính trị - xã hội, hệ thống phát thanh cơ sở thường xuyên tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Thủ đô gắn với phản ánh quá trình triển khai, kết quả thực hiện, công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động của các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp; các cơ chế, chính sách của Thành phố nhằm khuyến khích, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn để thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh phát triển, các hoạt động bảo vệ thị trường, bảo vệ người tiêu dùng, thực hiện cải cách thủ tục hành chính,...

5. Sở Văn hoá - Thể thao: Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan nhằm tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân Thủ đô về sự phát triển của Hà Nội, nhất là những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần nâng cao nhận thức, hành động của toàn xã hội trong việc tích cực tham gia hưởng ứng và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

6. Các cơ quan báo chí, bản tin Thành phố: Mở chuyên trang, chuyên mục, biên soạn, đăng tải bài viết khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động người tiêu dùng trong và ngoài nước ưu tiên dùng hàng Việt Nam, nâng cao ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp, cổ vũ, động viên các mô hình, chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu;

Tuyên truyền những kết quả đạt được của Thủ đô qua 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong lao động, sản xuất và thực hiện Cuộc vận động; phát hiện, đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ; chủ động thông tin, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển của Thủ đô, đất nước, vì hạnh phúc của nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

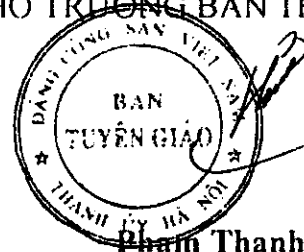
IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” !
2. Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế Thủ đô và đất nước phát triển bền vững !
3. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước !
4. Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam !
5. Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao !
6. Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước !
7. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam !
8. Dây mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt !
9. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng !

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW, (để
- Th/trúc T.ủy. UBND TP. báo
- D/c Trưởng BTGTU, cáo)
- BTG các quận, huyện, thị ủy, Đảng ủy
- trực thuộc, MTTQ & các tổ chức CT-XH TP. (để
- Các sở VH-TT, TT-TT, thực
- Các báo, đài, báo tin TP, hiện)
- LDB và các phòng CM,
- Lưu VP, TT.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Phạm Thanh Học